genève
Croix-Rouge genevoise

humanité • impartialité • neutralité • indépendance • volontariat • unité • universalité

Dynamique et pionnière depuis 160 ans en faveur des personnes vulnérables à Genève, la Croix-Rouge genevoise recherche un-e :

# Stagiaire Communication, de 90 à 100%

**Mission générale**

Dans le cadre du service Communication et Recherche de fonds grand public, participer aux projets de communication et de recherches de fonds en tant que stagiaire.

Le service Communication et Recherche de fonds grand public répond aux besoins des services de la Croix-Rouge genevoise et gère les divers moyens de communication internes et externes. Il organise des événements, est responsable de l'acquisition et de la fidélisation de membres ainsi que de recherches de fonds auprès du grand public.

**Description des activités du stage**

Communication :

- Participer à la mise en place d'événements (ex. festivités des 160 ans), aux campagnes de communication, aux demandes d'offres ainsi qu'à la création et à l'envoi des invitations ;
- Aider à l'actualisation des supports de communication en coordination avec le graphiste ;
- Collaborer à la rédaction de lettres, de newsletters internes et externes et de posts sur les réseaux sociaux ;
- Assurer une veille médiatique dans les journaux et sur les réseaux sociaux ;
- Participer à l'envoi des cartes de vœux ;
- Tenir à jour la liste des contacts presse.

Recherche de fonds grand public :

- Aider à la conception et à l'envoi des mailings adressés aux donateur-trices ainsi qu'aux membres ;
- Suivre l'évolution des dons en ligne et les enregistrer dans la base de données Salesforce ;
- Apporter un soutien dans la mise à jour de la base de données ;
- Aider à effectuer le tri des dons en devises.

De manière générale et transversale :

- Assister la responsable Communication et Recherche de fonds grand public et son adjointe ainsi que la Chargée de communication ;
- Aider à la mise à jour des sites internet ;
- Effectuer diverses tâches administratives liées au bon fonctionnement du service.

**Profil**

- Intérêt pour le domaine socio-humanitaire, adhésion aux valeurs de la Croix-Rouge ;
- Aisance rédactionnelle (excellent niveau de français incluant une syntaxe parfaite) ;
- Aisance informatique (Pack Office et réseaux sociaux) ;
- Flexibilité, rigueur, créativité, autonomie, proactivité, force de proposition, esprit d'équipe ;
- Une expérience dans la mise à jour de sites internet serait un atout ;
- Une première expérience professionnelle réussie en communication serait un atout.

**Nous offrons**

- Une expérience riche et diversifiée ;
- L'opportunité de tester ses compétences et d'acquérir des connaissances transversales dans la gestion de projets ;
- Une connaissance approfondie d'une association de renom, établie depuis près de 160 ans à Genève.

**Taux d'activité**
90 à 100%

**Indemnisation**
500 francs par mois pour 100% d'activité

**Date d'entrée** : début juillet 2024

**Durée** : minimum 4 mois ; 6 mois idéalement

**Cadre du stage**

**Le stage ne peut être réalisé que dans l'un des trois cas suivants** :

1. stage obligatoire ou optionnel suivi dans le cadre d'une formation certifiante ;
2. stage d'orientation après une première formation finalisée en vue d'une deuxième formation (sous condition que l'utilité de la formation soit attestée par l'institut de formation) ;
3. stage de réinsertion professionnelle ou sociale dans la mesure où ils relèvent d'un dispositif légal fédéral ou cantonal.