

Édition 2021 des Paniers de Noël de la Croix-Rouge genevoise

Entre le 15 et le 19 décembre 2021, la Croix-Rouge genevoise distribuera 2 500 Paniers de Noël, soit 2,5 fois plus qu'avant la crise Covid. Les bénéficiaires sont des familles en situation de précarité qui vivent dans le canton de Genève.

Denis Zakaria, star de l'équipe de football nationale suisse et originaire de Genève, est Ambassadeur de l'action.

En bref

Cette année encore la Croix-Rouge genevoise distribuera entre le 15 et 19 décembre ses traditionnels Paniers de Noël, garnis de denrées alimentaires, de douceurs, de produits d'hygiène et de beauté et de cadeaux neufs pour les enfants et les adultes, à des familles en situation de précarité du canton de Genève.

2 500 paniers seront distribués à près de 9 000 bénéficiaires, dont 4 500 enfants. Cette action n'est possible que grâce au soutien de plus de 80 partenaires et de nombreux particuliers, qui se sont mobilisés notamment pour collecter suffisamment de cadeaux neufs pour les enfants.

La Croix-Rouge genevoise est particulièrement reconnaissante de la générosité de l'entreprise **Procter & Gamble** ainsi que de l'engagement en tant qu'Ambassadeur des Paniers de Noël de **Denis Zakaria**.

Une action empreinte de dignité et de festivité

Depuis plus de 50 ans, la Croix-Rouge genevoise distribue en décembre des paniers garnis aux familles les plus démunies du canton de Genève. La finalité de cette action est de s'assurer que ces personnes en situation de grande précarité ne soient pas oubliées durant cette période festive, tout en leur apportant du réconfort et de la joie avec une attention qui "sorte de l'ordinaire". En effet, en plus de denrées alimentaires de base, les Paniers de Noël contiennent des produits festifs (gourmandises, produits cosmétiques de beauté ou de soin, bons cadeaux, etc.) ainsi que des cadeaux neufs pour les enfants, permettant ainsi aux bénéficiaires de fêter dignement la fin de l'année comme tout un chacun.

Les bénéficiaires

Durant les dernières semaines du mois de novembre, la Croix-Rouge genevoise, en collaboration avec de nombreux partenaires sociaux (associations, services sociaux, communes, etc.) et, en premier lieu avec la Fondation Colis du Cœur, définit la liste des bénéficiaires des Paniers de Noël. De manière à garantir que l'action atteigne ses objectifs en ayant un impact sur les personnes qui en ont le plus besoin, la Croix-Rouge genevoise s'assure que les bénéficiaires soient sélectionnés sur la base de critères objectifs. Ainsi, les Paniers de Noël sont attribués en priorité aux personnes vivant en-dessous des minimas sociaux, tels que définit par les normes de la Conférence Suisse des Actions Sociales.

En 2021, la Croix-Rouge genevoise distribuera un Panier à pas moins de 2 500 familles en difficulté, ce qui représente près de 9 000 personnes. Parmi eux, ce seront 4 500 enfants de moins de 18 ans et autant d'adultes qui recevront un cadeau neuf.

2021, un défi à nouveau marqué par la pandémie

Si l'édition 2020 s'est avérée exceptionnelle en raison de l'augmentation importante du nombre de bénéficiaires (9 300 en 2020 contre 3 600 en 2019), **2021 demeure malheureusement une année aussi compliquée**. En effet, cette année ce ne sont pas moins de 2 500 paniers qui seront à nouveau distribués, soit toujours 2,5 fois plus qu'en 2019 et durant les années précédentes.

Partenariat et soutiens

À nouveau, la Croix-Rouge genevoise a pu compter sur le soutien de **Procter & Gamble** et de ses collaborateurs. En effet, sans leur soutien financier important, leur donation de très nombreux produits pour garnir les paniers ainsi que l'enthousiasme de leurs employés bénévoles qui collectent des cadeaux et distribuent des paniers, le défi que cette édition représente aurait été difficilement réalisable. La Croix-Rouge genevoise est donc très reconnaissante de la générosité de son partenaire.

À cette aide s'ajoute le soutien remarquable de plus de 80 entités (fondations, associations, entreprises, collectifs de soutien, organisations Internationales et autorités communales), sans compter les bénévoles qui s'impliquent à titre individuel pour richement garnir les paniers, grâce à des dons de produits, des collectes de cadeaux et des aides financières.

Cette année, la Croix-Rouge genevoise a la chance de pouvoir compter sur la générosité de la star de l'équipe de football nationale suisse et du Borussia Mönchengladbach, **Denis Zakaria**. Celui-ci a, en effet, décidé, en tant que Genevois proche de son canton et de ses concitoyens, de s'engager personnellement en tant qu'**Ambassadeur des Paniers de Noël**, mettant ainsi sa notoriété au service d'une action solidaire. Denis Zakaria s'implique non seulement de par sa présence sur les réseaux sociaux, mais également en offrant de nombreux cadeaux pour les enfants ainsi qu'une aide financière. Son action permet ainsi de sensibiliser son public aux questions de la précarité à Genève, tout en soutenant concrètement l'action de l'association.

Enfin, la Croix-Rouge peut compter sur le soutien de plus de 180 bénévoles – sans qui rien ne serait possible – pour préparer et distribuer les paniers.

La Croix-Rouge genevoise exprime sa profonde gratitude à l'ensemble de ses partenaires, collectifs et particuliers, qui se mobilisent à ses côtés pour apporter un peu de joie et de dignité à toutes ces familles vivant une situation compliquée.

Dates et lieu

L'édition 2021 se déroulera du 15 au 19 décembre dans les locaux de la Fondation des Colis du Cœur, 16 rue Blavignac, 1227 Carouge.

Les mercredi 15, jeudi 16 et le matin du vendredi 17 seront consacrés à la préparation des paniers ; l'après-midi du vendredi 17, les samedi 18 et dimanche 19 seront quant à eux consacrés à la distribution des paniers aux bénéficiaires.

Contacts médias

Croix-Rouge genevoise

M. David Muller
Responsable Activités Ponctuelles
d.muller@croix-rouge-ge.ch
+41 76 819 64 52

Procter & Gamble

M^{me} Michele Gregory
Directrice Communication
gregory.mi@pg.com
+41 79 634 11 95